



Текст: **И.В.Орлов**, заместитель генерального директора по производству, ООО «Талдом-Профиль Комплект»

Металлочерепица – 55 лет в мире и 25 лет в России. Ретроспективы и перспективы. В двух частях с эпилогом

Поводом для написания этой небольшой статьи послужил тот факт, что недавно, в 2016 году как-то незаметно прошел юбилей – исполнилось 25 лет с момента появления металлочерепицы в России и одновременно можно отметить 55 лет со дня изобретения этого замечательного кровельного материала.

Итак, напомним коротко

Металлочерепица – один из лучших современных универсальных кровельных материалов.

Она представляет собой разновидность профилированного листа, который подвергается поперечному штампованию для получения рисунка, имитирующего натуральную глиняную черепицу, и изготовленного из оцинкованной стали с защитно-декоративным полимерным покрытием.

Металлочерепица прочна и надежна, имеет великолепный внешний вид, проста в установке и будет служить вам не одно десятилетие. Металлочерепицу применяют при облицовке скатных кровель, промышленных и жилых зданий, а также при ремонте кровли старых строений.

Сталь для изготовления металлочерепицы толщиной 0,4-0,5 мм покрывают слоем цинка (расход от 140 г/м² до 275 г/м²). Затем стальной лист грунтуется, пассивируется и покрывается защитным цветным слоем полимера. Полимер должен быть гибким, устойчивым



к деформациям. Его задача – предохранение стали от коррозии и обеспечение стойкости цвета. Покрытия различаются по своим свойствам, толщине и цене. Наиболее распространённым покрытием является полиэстер (РЕ толщина 25-30 микрон), который занимает до 90 % среди всех видов покрытий.

Металлочерепица имеет столько преимуществ, что совсем немногие кровельные покрытия могут составить ей конкуренцию по отдельным позициям, а по сумме всех качеств и по комплексному

показателю цена/качество она с большим отрывом обходит всех своих неметаллических конкурентов.

Основным достоинством металлочерепицы является великолепная устойчивость в перепадах температуры: она выдерживает от -50°С до +120°С. По этой причине металлочерепица не подвержена горению. Ее можно устанавливать при любых погодных условиях, и в жару, и в холод, не беспокоясь об ухудшении качества возводимой кровли.

Еще одно важное достоинство металлочерепицы – высокий коэффициент прочности. Благодаря таким достоинствам металлочерепица стала идеальным кровельным покрытием в российских климатических условиях с сильными порывами ветра и большим перепадом летних и зимних температур.

Чем же еще металлочерепица привлекательна для потребителя? Она имеет достаточно большой эксплуатационный срок, устойчива к коррозии и ультрафиолетовому излучению – гарантия на качественную сталь с полимерным покрытием



заводов-производителей металлочерепицы составляет от 10 до 15 лет, а срок службы до 50 лет. Это означает, что данный кровельный материал прослужит вам много десятилетий, не покрываясь ржавчиной, и сохраняя свой цвет.

И немножечко еще

Широкая цветовая гамма металлочерепицы предоставляет архитекторам большой простор для проектирования: можно подобрать практически любой цвет для кровли, в соответствии с дизайном дома.

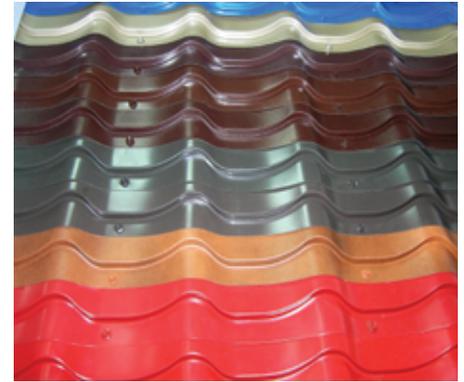
Небольшой удельный вес металлочерепицы (1 м² весит 4-5 кг), что позволяет

удешевить как конструкцию стропильной системы, так и дома в целом, потому что тяжелые кровли предъявляют особые требования к прочности всех элементов строения, начиная с фундамента.

Низкие эксплуатационные расходы - «поставил и забыл», хотя при необходимости металлочерепичная кровля ремонтопригодна.

Широкий ассортимент дополнительных элементов для металлочерепицы делают монтаж кровли легким и быстрым, придает крыше красивый и законченный вид.

А теперь зададимся вопросом, почему при всех очевидных преимуществах



металлочерепицы ее доля в Европе в целом составляет около 3%, а в России 80% новых скатных кровель изготавливается из металлочерепицы? Много это или мало?

Ответ на этот вопрос попробуем найти в истории появления и развития производства металлочерепицы.

Если вы приедете в небольшой провинциальный финский поселок Вимпели, расположенный в четырехстах километрах на север от Хельсинки, то любой местный житель сможет показать вам добротные, но не поражающие воображение дома самых известных жителей поселка, братьев-миллионеров Раннилы (Rannila), хотя признанным изобретателем металлочерепицы является только один из них - Пааво Раннилы (Paavo Rannila).

Википедия пишет:

«...История изобретения металлочерепицы уходит корнями в 1961 год, когда финскому строителю Пааво Ранниле впервые пришла в голову мысль использовать стальной профилированный лист



В это время в России доминировали 2 кровельных материала – рулонный рубероид и асбоцементный волнистый шифер. Почувствовали разницу – яркая разноцветная металлочерепица тут же практически полностью заняла нишу кровли для элитного частного жилья. А ведь в это время первоначального накопления капиталов и начался бум частного домостроения. Вокруг крупных городов как грибы начали расти коттеджные поселки. «Новые русские» соревновались друг с другом у кого «дворец» выше, крыша позатейливее, да башенок побольше. Денег никто не считал, чем дороже, тем лучше.



в качестве материала для кровли. Благодаря красивому внешнему виду, надежности, простоте монтажа и относительно невысокой цене, металлочерепица быстро завоевала популярность среди архитекторов, строителей и как следствие у конечных потребителей.»

Из интервью с господином Пааво Раннила весной 1996 года в г. Вимпеле, Финляндия (найдено на просторах интернета):

«... - Пааво, а в чем собственно состояла главная идея?

- Да все просто: традиционно в Финляндии и Скандинавии частные дома укрывались стальным профилированным листом трапециевидной конфигурации. Мне показалось, что все это несколько уныло выглядит. И я решил изменить форму профилировки. Все оказалось просто: я взял лист, спрофилировал его с ассиметричной «волной» по длине и добавил поперечный штамп поперек листа, и получился стальной профилированный лист, своей конфигурацией напоминающий рисунок натуральной глиняной черепицы. По-моему, получилось неплохо.

- Конечно! И подтверждением тому является хотя бы то, что с одного завода в маленьком финском городе Вимпели, началась история массового кровельного покрытия, количество которого в год исчисляется по всему Земному шару миллионами квадратных метров! Да Вы просто гений, господин Раннила!

- Ну что Вы, я просто хотел, что бы люди, которые используют мое изобретение, радовались, глядя на свой дом.»

Что ж, молодец, красиво!

Правда, злые языки из местных поговаривали, что идея металлочерепицы пришла братьям-миллионерам случайно, когда они на своем оборудовании для

изготовления трапециевидного профлиста не смогли настроить зазор в ножах поперечного реза, лист при отрезе заминало и получались поперечные ступеньки. И в этом мятом куске металла Пааво умудрился разглядеть подобие натуральной черепицы.

Как бы то ни было, рождение металлочерепицы произошло в глухом уголке Финляндии, которая сама является глухой окраиной Европы. Отсюда и началось ее, по-фински неспешное распространение. В 1961 году была образована Rannila Steel Oy, первое предприятие по производству металлочерепицы.

За тридцать лет металлочерепица получила широкую популярность в скандинавских странах и в 1991 году добралась до России.

В дальнейшем братья Раннила стали миллионерами, а потом Пааво продал свою фирму Rannila Steel Oy крупному финскому производителю стали, концерну «Раутаруукки» (Rautaruukki), который, выражаясь по-модному, провел ребрендинг, и с 2005 года называется «Руукки» (Ruukki).

История металлочерепицы в России началась в 1991 году. В небольшом городке Подмосковья с чудным названием Талдом, который располагается 120 км к северу от Москвы, было образовано дочернее предприятие Rannila Steel Oy под названием «Раннила-Талдом». В цеха бывшего завода «Металлист», незадолго до перестройки построенного финнами, было завезено оборудование по производству металлочерепицы, большое количество рулонов окрашенной стали «Раутаруукки», и... понеслось!

В начале девяностых, когда металлочерепица пришла в Россию, это был полный триумф!



То были поистине «золотые годы» кровельщиков, продавцов и производителей металлочерепицы. И это послужило толчком к образованию десятков мелких и средних производств кровельных материалов из тонколистовой оцинкованной стали, а также к организации на крупных металлургических комбинатах России (НЛМК, Северсталь, ММК) производства окрашенной рулонной стали.

К началу двухтысячных металлочерепицей были покрыты почти все палатки и павильоны, наводнившие наши города, и которые стали олицетворением дурновкусия бездумной и бессистемной городской застройки. Под замах досталось и ни в чем не повинной металлочерепице, началось «отторжение от переедания». Клиенты приходили к кровельщикам и просили сделать им кровлю из чего угодно, только не из металлочерепицы, чтобы дом не был похож на ларек.

Так начались первые проблемы продвижения металлочерепицы в России...

Конец 1 части. Продолжение следует